

(六)上市上櫃公司氣候相關資訊

1. 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形																				
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	本公司董事會為永續最高治理單位，負責督導各類風險與永續議題，公司訂有「永續發展實務守則」，由總經理室負責永續發展政策或制度之提出及執行，並設有環境小組、食品安全小組、客戶服務小組、員工小組、公司治理小組，針對包含氣候風險機會在內之永續議題進行管理，並定期由總經理室將永續發展執行成果與未來工作計畫向董事會報告。																				
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	<p>本公司辨識之風險及其所影響之業務、策略及財務如下：</p> <p>(1) 轉型風險</p> <table><tr><th>類型</th><th>類型</th><th>期間</th><th>對公司的影響</th><th>因應策略</th></tr><tr><td>政策和法規</td><td>溫室氣體總量管制與碳稅、碳費</td><td>短中期</td><td>未來新增的能源法規、溫室氣體盤查及碳稅徵收造成的相關支出使公司營運成本增加。</td><td>配合法規進行規畫及推動，持續規劃及引進各種節能減碳設備，同時透過研發使生產效率提升並減少製作過程中的能源損耗。</td></tr><tr><td>政策和法規</td><td>新增再生能源法令規範</td><td>中期</td><td>政府可能規範企業需採用一定比例再生能源，導致營運成本增加。</td><td>針對新建中廠房導入能源管理系統並建置太陽能發電設備，改善能源使用效率並減少相關成本。</td></tr><tr><td>技術</td><td>轉型至低碳技術</td><td>中期</td><td>為了滿足低碳轉型技術，公司需投入一定的研發資源，導致營運成本增加。</td><td>透過菜色與製程研發以及包裝包材的選用，減少運輸及冷藏之耗能。</td></tr></table>	類型	類型	期間	對公司的影響	因應策略	政策和法規	溫室氣體總量管制與碳稅、碳費	短中期	未來新增的能源法規、溫室氣體盤查及碳稅徵收造成的相關支出使公司營運成本增加。	配合法規進行規畫及推動，持續規劃及引進各種節能減碳設備，同時透過研發使生產效率提升並減少製作過程中的能源損耗。	政策和法規	新增再生能源法令規範	中期	政府可能規範企業需採用一定比例再生能源，導致營運成本增加。	針對新建中廠房導入能源管理系統並建置太陽能發電設備，改善能源使用效率並減少相關成本。	技術	轉型至低碳技術	中期	為了滿足低碳轉型技術，公司需投入一定的研發資源，導致營運成本增加。	透過菜色與製程研發以及包裝包材的選用，減少運輸及冷藏之耗能。
類型	類型	期間	對公司的影響	因應策略																	
政策和法規	溫室氣體總量管制與碳稅、碳費	短中期	未來新增的能源法規、溫室氣體盤查及碳稅徵收造成的相關支出使公司營運成本增加。	配合法規進行規畫及推動，持續規劃及引進各種節能減碳設備，同時透過研發使生產效率提升並減少製作過程中的能源損耗。																	
政策和法規	新增再生能源法令規範	中期	政府可能規範企業需採用一定比例再生能源，導致營運成本增加。	針對新建中廠房導入能源管理系統並建置太陽能發電設備，改善能源使用效率並減少相關成本。																	
技術	轉型至低碳技術	中期	為了滿足低碳轉型技術，公司需投入一定的研發資源，導致營運成本增加。	透過菜色與製程研發以及包裝包材的選用，減少運輸及冷藏之耗能。																	

類型	類型	期間	對公司的影響	因應策略
市場	顧客行為轉變	中期	消費者需求偏好轉變如未能及時因應可能導致營收下降。	研發菜色時考慮消費者之需求，並以採購在地食材及符合國際認證責任標準之物料等方式達成減少碳排放及環境永續之目標。
市場	原物料市場上漲	中期	原物料因氣候產生的產量減少、價格上漲，或因法令規範導致供應商成本上升，將導致進貨成本增加。	透過多樣化的菜單設計、食材替代性研究及供應鏈整合與管理等方式進行因應。
名譽	品牌聲譽下降	中期	如氣候因應行動不足，將造成品牌聲譽下降，影響消費者及投資者的信心。	就氣候變遷議題有效管理並加強相關揭露。

(2) 實體風險

類型	類型	對公司的影響	因應策略
立即性	極端降雨	氣候的極端變化使公司面臨水災威脅，將導致門店營運中斷，造成營收下降，並可能導致貨物浸水、設備損壞而造成損失，強烈的颱風及淹水亦可能導致無法運送所造成的供應鏈中斷。	針對營運風險進行準備，如不同區域的供應商開發，安全庫存量的設定，購置備用設備並就緊急用水用電進行規劃，現有建立完善的緊急應變程序，以確保風險發生時能夠及時因應。

類型	類型	對公司的影響	因應策略
立即性	水資源短缺	旱災所致之供應鏈中斷使公司面臨原物料價格上漲或因品質導致生產效率下滑，而水資源短缺則可能帶來停水、缺水或用水成本上升等狀況，將影響公司營運績效及增加營運成本。	開發替代性原物料及不同來源的供應商使食材供應無虞，建立緊急供水供應商清單使用水短缺時仍能滿足營運及食安需求，並確保日常製程中水資源的運用效率以分散風險。
長期性	平均氣溫上升	平均溫度上升影響原物料數量及品質，為滿足同樣品質及數量需提高採購價格導致影響公司營運發展與營收下降，此外當氣溫上升時，顧客用餐區及食材冷藏用電量將上升導致營運成本增加。	透過菜單多樣化，原物料選用朝向具備互補性及取代性高之特質優先，避免集中採購單一品項或單一供應商，另外汰換為節約能源設備以提升能源使用效能。

(3) 機會

期間	機會類型	機會內容	機會對公司的影響	因應策略
短期	資源利用效率	無紙化作業	減少用紙量有助於降低營運成本並減少樹木砍伐。	利用數位化科技減少紙張運用，如開發顧客點餐系統、電子折價券、線上滿意度問卷、線上巡店管理系統、電子訓練教材，各類申請及人事系統亦已數位化，追求無紙化的作業環境。

	期間	機會類型	機會內容	機會對公司的影響	因應策略
	短期	資源利用效率	提升能源效率	減少能源耗用有助於降低營運成本並減少溫室氣體排放。	100% 採用低耗能的 LED 燈具，設置分區空調，汰換舊型設備為節能設備，以提升能源效率。
	短期	資源利用效率	更高效率的配送流程	透過更高效的配送流程減少營運成本及對資源的依賴，同時降低溫室氣體排放。	選擇優先向在地供應商及源頭供應商進行採購，降低運送過程中的損壞，及長途運輸或轉運時所延伸的碳排放量、包裝浪費等環境代價，另外透過有效規畫配送路線與節點設計，提升運輸量並降低能源消耗。
	短期	產品與服務	精準控管物料與廚藝系統化	落實精密的庫存管理機制及標準化作業流程，確保食材的新鮮及菜色份量供應一致，並有效地降低耗損。	以顧客滿意為目標，發展控菜系統及分店自動叫貨系統，由總公司管理分店庫存需求，並透過紮實訓練，使廚師們能呈現出一致的美味外也確保出餐良率，有助減少食材耗損。
	短期	產品與服務	在地採購	支持在地採購落實產地通餐桌之理念，減少運輸成本外也能有效掌控食材品質與供貨的穩定性。	食材選擇上，農漁等產品優先在地採購，藉此取得品質及價格優勢，同時為農漁民及顧客都帶來有利的效益。

	<table><tr><th>期間</th><th>機會類型</th><th>機會內容</th><th>機會對公司的影響</th><th>因應策略</th></tr><tr><td>中長期</td><td>韌性</td><td>增加供應來源確保供應穩定</td><td>提高供應鏈可靠性及不同條件下的營運能力。</td><td>針對既有廠商與廠商建立長期的合作關係，使供應鏈穩定並確保成本、品質供貨的穩定性，並持續投入替代性食材研發及供應商源頭整合，以分散採購風險。</td></tr><tr><td>中長期</td><td>市場</td><td>提升企業聲譽</td><td>持續提升永續績效與永續品牌形象，有利於建立品牌忠誠度並提升企業聲譽。</td><td>建立公司重視氣候相關議題且投入行動之文化，透過透明揭露提升企業綠色形象。</td></tr></table>	期間	機會類型	機會內容	機會對公司的影響	因應策略	中長期	韌性	增加供應來源確保供應穩定	提高供應鏈可靠性及不同條件下的營運能力。	針對既有廠商與廠商建立長期的合作關係，使供應鏈穩定並確保成本、品質供貨的穩定性，並持續投入替代性食材研發及供應商源頭整合，以分散採購風險。	中長期	市場	提升企業聲譽	持續提升永續績效與永續品牌形象，有利於建立品牌忠誠度並提升企業聲譽。	建立公司重視氣候相關議題且投入行動之文化，透過透明揭露提升企業綠色形象。
期間	機會類型	機會內容	機會對公司的影響	因應策略												
中長期	韌性	增加供應來源確保供應穩定	提高供應鏈可靠性及不同條件下的營運能力。	針對既有廠商與廠商建立長期的合作關係，使供應鏈穩定並確保成本、品質供貨的穩定性，並持續投入替代性食材研發及供應商源頭整合，以分散採購風險。												
中長期	市場	提升企業聲譽	持續提升永續績效與永續品牌形象，有利於建立品牌忠誠度並提升企業聲譽。	建立公司重視氣候相關議題且投入行動之文化，透過透明揭露提升企業綠色形象。												
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	針對極端氣候如因颱風、暴雨等災害，將造成人員出勤安全、供應鏈中斷、設備損毀導致營運中斷，甚至進一步導致原物料價格上升，將影響公司營業收入並造成營業成本與資本支出的增加，轉型行動主要則透過加強菜單及物料多樣化、穩定供應鏈，並投資節能設備為目標，以降低氣候風險帶來的衝擊並減少對財務之影響。															
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司營運中可能面臨的各項風險與挑戰包含策略營運風險、財務風險、市場風險、氣候變遷風險、流行病風險、消防及建築風險、勞動短缺風險及職業安全風險等風險，針對各類風險除密切掌握環境變化與經濟情勢外，亦針對風險進行評估並及時提出相關管理方針，以有效預防及因應以維持營運績效之穩健。其中有關氣候風險及機會係經評估及辨別後，擬定相關策略，並落實於日常管理制度。															
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司並無採用情境分析評估氣候變遷風險之量化財務影響。															
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司已針對氣候相關風險進行評估，擬定行動方針，以減少食材浪費及減少能資源損耗並降低溫室氣體排放為主要目標。															
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司未使用內部碳定價。															

8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	本公司已持續就溫室氣體排放進行調查及統計，作為逐年管理之依據，預計 115 年完成母公司盤查並於 116 年完成所有公司之盤查，並於盤查後以盤查年度為基準年設定減碳目標。
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	本年度不適用，擬於規定盤查資訊之年度同時揭露減碳目標、策略及具體行動計畫。