

瓦城泰統是一個充滿「愛」的集團，我們始終相信「心裡有愛，就能把愛分享出去」。三十多年來，我們始終抱持這份初心，無論是同仁間彼此的扶持，還是對客人的微笑、問候與關心，每一個舉動都出自於真誠的感謝。我們相信，這樣的心意，能透過每一個行動，一點一滴地傳遞出去，慢慢在社會中擴散，成為溫款、善意、與希望的力量。

6.1 「瓦城泰統慈善基金會」——愛與希望的溫暖平台

瓦城泰統集團帶著「取之於社會，用之於社會」的感謝之心，於2016年成立了瓦城泰統慈善基金會。走過三十多年餐飲旅程，我們見證了無數家庭在餐桌前的幸福笑容，於是以「家庭」作為持續耕耘的公益領域，期望讓更多溫暖時刻在社會中延續。

多年來，我們也持續關注「長輩」、「弱勢家庭」與「偏鄉孩童」的需求，給予實際的幫助與即時的支持。面對快速變動的社會環境，基金會始終持續傾聽、積極回應，無論是為長者打造友善的照顧環境、陪伴重症病童走過療程、或是支援清寒家庭的營養與教育需求，我們都與專業社福機構攜手合作，讓每一份愛心化為「會行動的資源」，發揮最大的影響力，陪伴更多家庭走過生活的高低起伏。



執行長的話

一直以來，我都相信，愛存在於每個人心中，只是我們有時太忙於生活，匆匆地走過，忘了停下腳步，看見身邊人的需要。對我來說，「愛是動詞」，只要願意多留一步、多看一眼，關心與善意就會悄悄流動，帶來改變的力量。

這幾年，我更深刻感受到，當我們將行善的過程與故事分享出去，就能讓更多人感受到「付出」帶來的喜樂與豐盛。這條公益的路上，我從來不是一個人，而是和一群溫暖的人同行。未來，我也相信會有更多人願意加入我們，一起把這份愛與善意傳下去。

吳丹鳳 Kelly Woo

2024年基金會溫暖成果

2024年對瓦城基金會而言，是一段把愛走得更深、更遠的旅程。我們延續對「孝道推廣」、「失智長輩關懷」、「兒童醫療陪伴」、「原民培力」等核心公益的承諾，同時也因應時代變化，拓展出更具行動力與前瞻性的實踐方向。

在持續關注長輩與孩童需求的同時，我們也踏出新的腳步，參與弘道舉辦的「爺奶 Color Walk」健走活動，陪伴長者走出戶外、走進人群；也首次投入海洋環境保護，響應農業部水產試驗所的「珊瑚礁復育計畫」，守護我們共同生活的土地。

這一年，我們持續深化與弘道、紅鼻子醫生、世界展望會、中華基督教救助協會等夥伴的合作，透過每一次實際行動，累積善的溫度，讓更多溫暖與希望在台灣各個角落靜靜流動，成為支持家庭、擁抱社會的力量。

病房裡的歡笑計畫 | 點亮重症病童的笑顏，讓希望不斷電

瓦城基金會自2016年起贊助「紅鼻子醫生－友善醫療服務」，支持紅鼻子醫生每週進駐台北榮總的兒科重症病房，陪伴罹患癌症或因重症需要長期住院的孩童們，用歡笑為治療帶來力量。

「紅鼻子醫生」源自於法國，是一群受過專業小丑醫生訓練的表演者。他們換上小丑裝扮、戴上紅鼻子、走進病房，以逗人開懷大笑的本事解開重症孩童一顆顆緊閉的心房。

病童長期待在醫院，無法到學校上課，與外界接觸少，因此紅鼻子醫生不僅成為孩子的朋友，也成為孩子對世界的嚮往。國外醫學期刊研究證實，紅鼻子醫生的陪伴，確實能對病人帶來正向的醫療幫助。瓦城基金會希望透過這些努力，為重症病童與家屬帶來更多歡笑與希望，讓他們在艱難的治療過程中感受到更多的溫暖與支持。

病童長期待在醫院，無法到學校上課，與外界接觸少，因此紅鼻子醫生不僅成為孩子的朋友，也成為孩子對世界的嚮往。國外醫學期刊研究證實，紅鼻子醫生的

陪伴，確實能對病人帶來正向的醫療幫助。瓦城基金會希望透過這些努力，為重症病童與家屬帶來更多歡笑與希望，讓他們在艱難的治療過程中感受到更多的溫暖與支持。

· 讓病童有「期待未來」的勇氣！

紅鼻子醫生每週於固定時間探訪，讓孩子多了份期待，成為他們繼續勇敢面對病痛的動力。他們會在探訪前與護理團隊充分溝通，根據病童的身心狀態客製化互動內容，像是唱歌、說笑話、演戲、說故事、一起畫畫，甚至陪伴打針或吃藥，為艱難療程帶來勇氣與安定。家長與醫護人員在紅鼻子醫生來訪期間，也能得到些許喘息空間。



・關懷不間斷 陪伴不缺席

除了病房探訪，紅鼻子醫生也經營「紅鼻子醫生陪伴你」YouTube 頻道，讓孩子們隨時都能線上感受到熟悉的陪伴。為避免孩子因檢查或手術錯過探訪，今年持續推行「留言著色卡」服務，即使錯身而過，也能留下關心與祝福，期待下一次的相遇。



資助對象

台北榮民總醫院「癌症及重症兒童病房」住院病童紅鼻子醫生長期巡演計畫

合作單位

台北榮民總醫院、紅鼻子關懷小丑協會

效益

紅鼻子醫生2024年於北榮92、93病房服務共3,035人次，其中92病房1,590人次，93病房1,445人次，另外舉辦慶生活動並製作紀錄影片，線上觸及4.9萬人、累計觀看6.9萬次。

・捐魚加菜添營養～支援成長第一線

每個孩子都是一個家庭的希望，而均衡的營養，是成長路上最基本、也最關鍵的支持。瓦城基金會長期關注弱勢兒少的營養照顧，特別是對資源有限的清寒家庭而言，想吃到新鮮、多樣的食材，往往是一種奢侈。

・弱勢陪讀班孩童的鱸魚營養補給 (1919陪讀計畫)

我們持續透過「鱸魚營養補給計畫」，將餐廳人氣料理主角的新鮮鱸魚，送進全台各地陪讀班。這些鱸魚由產地直送、冷凍保鮮，期盼發育中的孩子們，不只能補充成長所需的營養與腦力，更讓孩子們能與家人一起共享一頓安心、美味的家常菜，感受到來自社會的溫暖與支持。



資助對象

弱勢清寒學童 學童家庭

合作單位

中華基督教救助協會1919陪讀計畫

效益

2024年共捐贈1919全台各縣市陪讀班新鮮鱸魚共300箱、3,000條，總重約1.7噸。實地探訪陪讀班並製作紀錄影片，線上觸及逾7,000人、累計觀看1.1萬人。

行有魚力
快樂助人

支持弱勢孩童受教權，均一偏鄉種子培育計劃

教育，是翻轉命運的力量。瓦城基金會自2022年起，持續支持由均一國際教育實驗學校推動的「偏鄉種子培育計劃」，協助來自花東地區的經濟弱勢學童順利完成學業，讓每一個有心學習的孩子，都不因家庭條件而被阻擋在教室門外。

該計畫至今已推行13年，受助學生中有超過八成為原住民族群。每位獲獎助的學生，都需經過實地家訪，評估家庭結構、語言文化背景與學習意願，並透過個別評估核定獎助金額與教育計畫，確保資源真正落在需要的地方。

瓦城基金會的支持不僅是經費贊助，更是對偏鄉孩子學習路上的一份陪伴與承諾，期待透過教育，培育出願意回饋家鄉、傳承文化的新一代。



資助對象

均一偏鄉種子培育計劃

合作單位

均一學校財團法人
臺東縣均一國際教育實驗高級中等學校

效益

持續提供獎學金與學習支持，幫助來自低收入、中低收入、單親、隔代教養或投入原民文化工作但無法負擔全額學費的家庭子女穩定就學，並依學習表現訂定個別教育發展計畫。計畫推行至今累計培育256位學生，其中逾八成為原住民族群。

支持失智據點~鼓勵尊嚴與精彩的老後生活

失智症不是自然老化的結果，而是一種需要更多理解與陪伴的病症。近年來，台灣失智人口數逐年增加，但社會的照護意識卻尚未成熟。瓦城基金會自2021年起開始贊助失智據點，深入失智長輩世界，期望透過實際贊助與倡議，鼓勵社會更了解失智症，並為長輩打造更友善、有尊嚴的生活環境。

·長輩精彩據點—彰化憶耆道老失智據點贊助(弘道老人福利基金會)

瓦城基金會贊助的「彰化憶耆道老失智據點」，服務對象為17位失智長輩，據點內設有專業的照護員與社工，提供日常陪伴，同時安排多達18種延緩失智課程，包括多元的定向訓練、注意力、計算力、肌力平衡訓練、建構力等，透過動手、動腦、動身體的方式，讓長輩們在溫馨環境中重拾自信與笑容。



每位爺爺奶奶都像「上學」一樣期待到據點與「同學」「老師」相見，失智據點不僅讓長輩們延緩失智症狀，保持愉快的心情，找回身體不便而失去的自信，也還讓照護者獲得喘息空間，更加珍惜這些老寶貝的陪伴與帶來的快樂。

資助對象

彰化憶耆道老失智據點

合作單位

弘道老人福利基金會

效益

針對17位失智長輩，執行18種延緩失智課程，舉辦1場家屬會議、3場失智照顧技巧培訓

爺奶Color Walk 健走活動 陪伴長輩走一段，一起走更遠

在超高齡社會中，如何讓長輩走出家門、重新連結人群，是我們一直關注的課題。2024年，瓦城基金會首度參與由弘道老人基金會主辦的「爺奶Color Walk」健走活動，擔任主要贊助單位之一，邀請長輩與家人牽起手，一起用腳步實踐「健康、陪伴、孝心」的家庭價值。

本會董事長、執行長及瓦城同仁也親自參加在大佳河濱公園舉辦的台北場健走，陪伴長輩走完五公里路程。當天共有2,665位參與者，其中65歲以上長者超過1,600位，不少家庭三代同行，有人牽著爺奶的手，有人推著輪椅緩緩前行，沿途充滿笑聲與暖意。

這場健走，不只是鼓勵運動，更是代間陪伴的練習。活動十年來已累積超過26,000人次參與，讓我們相信：只要願意一起走，家庭就能更靠近，社會也會更有愛。



資助對象

爺奶Color Walk 健走活動
(台北場)

合作單位

弘道老人基金會

效益

共2,665位參與者，其中65歲以上長者逾1,600位；十年累積參與人次超過26,000人

支持培力，部落蔬果送給你

瓦城基金會延續『吃魚，不如教釣魚』的初心，2024年持續與台灣世界展望會合作，推動「支持培力，部落蔬果送給你」計畫，陪伴南投信義鄉雙龍與羅娜部落的媽媽們，透過農業耕作建立穩定就業機會，讓家庭有了經濟支撐，也讓部落生活多了一份盼望。

每一箱蔬菜，都來自媽媽們親手栽種的新鮮蔬果、雞蛋與瓜菜，透過輔導課程與農事訓練，學會如何包裝、出貨與面對市場。今年，也有青年主動返鄉，參與蔬菜箱產銷與物流協作，為原鄉注入實質的工作機會與未來想像。

此外，我們也邀請謝哲青先生擔任此計畫推廣大使，親自走入部落探訪耕作者、拍攝紀錄片段，透過他的文字與影像，讓更多人理解部落媽媽的努力與部落培力的價值。這場行動，不再只是認購，更是一種理解與陪伴。

2024年培力計畫持續於10月至隔年1月間辦理，透過社群、集團員工與外部宣傳，邀請更多人一起用行動支持原鄉永續。



資助對象

南投信義鄉雙龍部落原住民家庭

合作單位

台灣世界展望會

效益

2024年本會共募得捐款130萬元、完成超過2,000箱認購，訂單數較去年成長約170%。透過產能優化，每週平均出貨量提升至150箱，成功創造穩定的在地就業。而今年更有青年返鄉投入產銷管理流程，為部落培力注入新動能。

環台單車啓程，為急難家庭募款急難救助金

每一段踩踏的旅程，都是為了讓更多人被看見、被幫助。2024年12月21日至2025年1月4日，瓦城基金會再度參與由中華基督教救助協會主辦的【1919環台勇士：急難家庭救助計畫】。這是一段全長1,300公里的單車環台行動，替遭遇意外、重病、死亡或天災等突發困境的家庭，籌募急難救助金。

今年共有57位募款勇士參與騎行，沿途造訪全台25個1919服務中心，傳遞關懷與希望。瓦城慈善基金會執行長吳丹鳳亦擔任陪騎勇士，以實際行動號召更多人響應，讓更多家庭在關鍵時刻得到即時的幫助。



資助對象

六個月內發生急難事件
如意外、死亡、重病、
天災而生活陷入困境者

合作單位

中華基督教救助協會
1919食物銀行

效益

2024年活動
共募得善款1,905萬元
創下活動20年來最高紀錄。此外
瓦城基金會也捐贈100箱乾拌麵
在物資方面為困境中的
家庭提供溫暖與支持

急難救助套餐認購 | 讓物資即時送達最需要的家庭

當家庭面臨突發困境，最需要的是一份及時、實用的支持。瓦城基金會今年再度與中華基督教救助協會1919食物銀行合作，推動「急難救助套餐」認購計畫，協助弱勢與急難家庭渡過關鍵時刻。

2024年，我們共捐贈700份救助套餐，內容包含沙拉油、罐頭、乾拌麵等生活必需品，透過全台1919服務據點與志工配送，確保物資迅速且安全地送達第一線。

這不僅是物資的支持，更是我們傳遞關懷的方式。基金會也同步運用新聞媒體與社群平台持續倡議，喚起更多人對急難議題的關注，讓幫助的行動持續擴大。



資助對象

急難家庭與
弱勢家庭

合作單位

中華基督教救助協會
1919陪讀計畫

效益

提供700份救助套餐
透過志工配送
即時送達全各地急難家庭

守護海洋 | 珊瑚礁復育計畫

2024年，瓦城基金會首度投入海洋環境保護，攜手農業部水產試驗所展開「珊瑚礁復育計畫」，支持在澎湖海域的生態保育行動。



守護海洋
珊瑚礁復育計畫

我們認養澎湖特定區域的立體魚礁，由專業的珊瑚礁旅遊團隊進行密集監測與管理，包含定期潛水巡查、清理覆蓋藻類、記錄珊瑚生長狀況，並回報生態變化與復育成果。這項計畫不僅著眼於生態修復，也透過導入生態旅遊、環境教育等方式，提升大眾對海洋生物多樣性與珊瑚保育的認識與重視。



從照顧人的生活到守護自然的未來，這是基金會邁向環境永續行動的重要一步。我們相信，唯有珍惜我們共生的自然環境，才能真正守護每一份生命的延續力。

資助
對象

海洋環境保護
珊瑚礁

合作
單位

農業部水產試驗所

效益

認養澎湖特定珊瑚復育區域，委由專業團隊密集監控、定期清理藻類與紀錄成長，並透過生態旅遊推廣海洋保育意識

我們的展望

『瓦城泰統慈善基金會』承襲集團一貫踏實、嚴謹的精神，這些年來一點一滴灑下善的種子，不僅收穫了受助者的回饋與感動，也感受到社會各界源源不絕的支持與溫暖。未來，我們仍會持續深耕家庭領域，與時俱進鼓勵新時代「孝的表現」，並持續聆聽是否有其他需要支援的求助之聲。

我們期待能掀起愛的漣漪，喚醒更多助人的心，一同將這股暖流永續綿延，讓社會更有溫暖與人情味。



瓦城泰統慈善基金會

6.2 攜手學校及社福單位 培育未來人才與創造就業

我們以「真心為你」為服務使命，深受國內外顧客肯定，並獲選各大國際知名網路平台或報章雜誌服務品質認證，如：TripAdvisor、遠見雜誌、1111人力銀行幸福企業金獎等。近年台灣服務業蓬勃發展，學校同步開始提供餐飲管理之相關課程與訓練，我們積極與各級學校合作，協助在學學生能結合理論與實務，於旗下各營業分店實習，透過實際烹調、製作菜色產品，或是於第一線服務顧客，讓同學們提前與職場接軌，並增進未來職場競爭力。2024年我們共與56所高中及大專院校進行產學合作，提供962位學生實習的機會。隨著公司發展日漸迅速，與海外市場擴展，未來將加強與各校實習合作計畫，提升學生專業能力和職場適應力，並打造專屬留才計畫以吸引菁英學子。

此外，我們多年來與「伊甸社會福利基金會」合作，聘請視障按摩師提供同仁按摩服務，2024年度共聘請了17位視障按摩師，每月可提供1,088服務人次。透過僱用視障者，協助其就業與獲得穩定收入，更以其專業按摩技能，提供同仁按摩服務、紓解疲勞，有效提升同仁工作品質。



6.3 打造餐飲安心場域 通過安心場所認證

為保障來店顧客的安全，我們針對非賣場之店點完成設置AED(自動體外心臟電擊去顫器)，並安排員工參與CPR+AED及哈姆立克急救法的急救教育訓練。我們共有14家門店是各縣市政府認證的【安心場所】，透過建置AED設備，落實員工技能訓練與定期設備管理，讓所有來用餐的顧客有安心的餐飲環境，同時，也提升鄰里的救援量能，為維護城市居民安全盡一份心力，一同創造更安全安心的生活環境。

